

РАЗВИТИЕ ФОРСАЙТА НА БАЗЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ

Архипова Л. И.

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Минск, Беларусь, e-mail:arkhipova@gmail.com

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития страны на период до 2030 года в качестве совершенствования институциональных механизмов развития декларирует широкое использование в деятельности органов государственного управления новых технологий: дорожное картирование, форсайт-прогнозирование, а также современные механизмы связей на основе краудсорсинга и ИТ-технологий. Выбор делается в направлении применения технологий форсайта и краудсорсинга, доказавших свою целесообразность и эффективность в зарубежной практике.

Форсайт, как технология активного предвидения, применяется для определения приоритетов научно-технологического развития на стратегическом и корпоративном уровнях. Важнейшими условиями формирования и реализации форсайт-проектов являются следующие: наличие профессионально подготовленных экспертов и координаторов, обеспечение устойчивой обратной связи на всех этапах исследования, анализ и подготовка информации для принятия решений.

Краудсорсинг мобилизует человеческие ресурсы посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом. С развитием широкополосного доступа и мультимедийного контента Web 2.0, краудсорсинг приобретает особый статус в веб-пространстве – появляется возможность передачи интернет сообществам некоторых функций форсайт-проектов, при этом координирующая деятельность осуществляется инициаторами проектов.

Среда исполнения форсайт процесса хорошо согласуется с идеологией краудсорсинга – особенно на первых стадиях, где ключевым условием является наличие устойчивой обратной связи в цепочке: *цель-задача-идея-решение*. Под средой исполнения форсайта понимается *процесс обсуждения* проблемы и поиск решения сначала на уровне специалистов (академические научные круги, исследователи, общественные организации), которые периодически входят в *диалог* с заинтересованными организациями, не участвующими в форсайте, а затем – *распространяют информацию* для обсуждения широкими слоями общественности.

Реализация форсайт-проектов может осуществляться по двухуровневому сценарию на базе сервис-ориентированного Web 2.0, в котором развился интерактивный информационный процесс и получили массовое распространение диалоговые системы: *ресурс – пользователь; клиент – сервер*. Первый уровень краудсорсинга: участие неопределенного круга лиц и сообществ. Второй уровень краудсорсинга: участие экспертных сообществ (научные организации, бизнес сообщества, эксперты *с персонализированной информацией*). Причем, для таких проектов необходимо создавать специализированные порталы и приложения.

Целью форсайта является разработка *дорожной карты* по выбору приоритетов научно-технологического развития страны, отрасли, корпорации. Аналогичные цели

преследуют проекты краудсорсинга – найти идею и решение для разработки *дорожной карты* по социальному или бизнес проекту. Реализация проектов форсайта на базе краудсорсинга может существенно повлиять на формирование системы национальных научно-технологических приоритетов развития, а также политики инновационного развития промышленных предприятий.

Литература

1. Что такое краудсорсинг? [Электронный ресурс] /Crowdsourcing.ru. Портал крауд-сервисов. – Режим доступа: <http://www.crowdconsulting.ru>. – Дата доступа: 21.03.2015.